Состав приглашаемых спикеров, Россия

Для внутреннего пользования

По состоянию на 22.02.23

Тема V Международного Муниципального Форума БРИКС+

**На стыке прошлого и будущего: мировая трансформация**

|  | **Блок А / Цифровая трансформация и ИИ** |
| --- | --- |
|  | **Погружение в Индустрию 4.0. Какой будет наша жизнь в мире новых технологий?** |
|  | **Описание главной сессии:** |
|  | Четвертая промышленная революция предполагает новый подход к производству, основанный на массовом внедрении информационных технологий в промышленность, масштабной автоматизации бизнес-процессов и распространении искусственного интеллекта. Индустрия 4.0 меняет не только не только экономику и систему отношений между людьми, но и само понимание жизни. К каким изменениям в укладе жизни, в бизнесе приводят изменения в промышленности? На какие ключевые технологии стоит делать ставку? |
|  | **Участники:** |
|  | * Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций, Россия |
|  | * Министерство экономического развития, Россия |
|  | * Сбер, Россия |
|  | * Росатом, Россия |
|  | * Ростех, Россия |
|  | * Газпром, Россия |
|  | * Северсталь, Россия |
|  | * Лукойл, Россия |
|  | * Сколково, Россия |
|  | * Иннополис, Россия |
|  | * Российский союз промышленников и предпринимателей, Россия |
|  | * Фонд развития промышленности, Россия |
|  | * Русская медная компания, Россия |
|  | * Роснефть, Россия |
|  | * Российский фонд развития информационных технологий, Россия |
|  | * Магнитогорский металлургический комбинат, Россия |
|  | * Фонд инфраструктурных и образовательных программ, Россия |
|  |  |
|  | **Киберугрозы и интеллектуальная собственность: как защитить свои права и данные** |
|  | **Описание:** |
|  | Утечки и кражи персональных данных стали огромной проблемой для всего мира. Распространение аттак означает, что кибербезопасность актуальна не только для строго регулируемых отраслей, таких как здравоохранение, но и для предприятий любой отрасли, которые рискуют понести непоправимый ущерб репутации в результате утечек данных. Как переход на удаленку стимулировал рост хаккерских аттак? Каковы требования по защите информации при обеспечении безопасной дистанционной работы? Каковы критерии выбора специалиста? |
|  | **Участники:** |
|  | * Лаборатория Касперского, Россия |
|  | * Ростелеком, Россия |
|  | * Яндекс , Россия |
|  | * Softline, Россия |
|  | * Group-IB, Россия |
|  | * Infowatch, Россия |
|  | * Positive Technologies, Россия |
|  | * Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций, Россия |
|  | * CTI, Россия |
|  | * Group-IB, Россия |
|  | * Федеральная служба по техническому и экспортному контролю, Россия |
|  | * Министерство энергетики, Россия |
|  | * Центр информационной безопасности ФСБ, Россия |
|  | * Комитет Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи, Россия |
|  |  |
|  | **От эффективности к удобству: трансформация государственных услуг и сервисов** |
|  | **Описание:** |
|  | Одной из ступеней удовлетворенности жизнью граждан является возможность получения государственных услуг в достаточном объеме, своевременно и качественно. Трансформация системы государственного управления способна обеспечить новый уровень предоставления услуг, необходимых для повышения качества жизни граждан и развития бизнеса. На сегодняшний день выделяют следующие перспективные направления развития: активизация обратной связи с гражданами, анализ лучших практик, участие в пилотных проектах Правительства, повышение доступности и удобства электронных услуг через развитие мобильных приложений и геймификации. |
|  | **Участники:** |
|  | * Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций, Россия |
|  | * Министерство экономического развития, Россия |
|  | * Росреестр, Россия |
|  | * ГК ЦРТ, Россия |
|  | * NVision Group, Россия |
|  | * Ростелеком, Россия |
|  | * Национальная компьютерная корпорация, Россия |
|  | * Региональные комитеты по информатизации и связи, Россия |
|  | * Многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг, Россия |
|  | * Роспатент, Россия |
|  | * Оператор информационной системы, Россия |
|  | * Федеральное агентство по управлению государственным имуществом, Россия |
|  | * Корпорация МСП, Россия |
|  | * Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору, Россия |
|  | * Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Россия |
|  | * Федеральная служба по труду и занятости, Россия |
|  | * Федеральная налоговая служба, Россия |
|  |  |
|  | **Трансформация здравоохранения: перспективы и вызовы применения искусственного интеллекта** |
|  | **Описание:** |
|  | В последние годы медицина испытывает большой скачок в развитии. Если раньше многие технологии казались фантастикой, сейчас они активно используются в медицинской практике. Сфера здравоохранения всё чаще признаётся одной из наиболее перспективных областей с точки зрения внедрения искусственного интеллекта. Применение ИИ способно массово повысить точность диагностики, упростить жизнь пациентам с различными видами заболеваний, ускорить процесс создания и выпуска новых лекарств. Наконец, эпоха пандемии коронавируса особенно четко показала, насколько прочно передовые технологии вошли в систему здравоохранения: начиная от стремительной разработки вакцины и заканчивая настоящим бумом телемедицины и мобильной медицины. Каковы перспективы использования ИИ в здравоохранении и какие новые возможности может предоставить прогресс в этой области? |
|  | **Участники:** |
|  | * Роскачество, Россия |
|  | * Министерство здравоохранения, Россия |
|  | * Медси, Россия |
|  | * Европейский медицинский центр, Россия |
|  | * Мать и дитя, Россия |
|  | * МедИнвестГрупп, Россия |
|  | * Р-Фарм, Россия |
|  | * Биокад, Россия |
|  | * Генериум, Россия |
|  | * Валента Фарм, Россия |
|  | * Фармасинтез, Россия |
|  | * Канонфарма Продакшн, Россия |
|  | * Фармстандарт-Уфавита, Россия |
|  | * Вертекс, Россия |
|  | * SberMedAI, Россия |
|  | * Третье Мнение, Россия |
|  |  |
|  | **Сельское хозяйство 4.0: как рождается земледелие будущего** |
|  | **Описание:** |
|  | Сельское хозяйство всегда считалось консервативной отраслью, привлекательность аграрного сектора для молодых специалистов постоянно снижалось, однако сейчас ситуация кардинально изменилась. Технологии географических информационных систем, дистанционного зондирования, глобальных систем позиционировании, искуственного интеллекта, вертикальных ферм превратили отрасль в одну из самых передовых. Сможет ли технологический прорыв в сельском хозяйстве кардинально изменить жизнь людей на планете к лучшему? К каким результатам приводит автоматизация сельского хозяйства? Какие современные технологические решения будут широко распространены? Какую роль играет государство в поддержке данной отрасли? |
|  | **Участники:** |
|  | * Министерство сельского хозяйства, Россия |
|  | * Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов, Россия |
|  | * Уралкалий, Россия |
|  | * Акрон, Россия |
|  | * Уралхим, Россия |
|  | * Еврохим, Россия |
|  | * Фосагро, Россия |
|  | * Русагро, Россия |
|  | * Содружество, Россия |
|  | * Мираторг, Россия |
|  | * Черкизово, Россия |
|  | * ГК Агро-Белогорье, Россия |
|  | * Объединенная зерновая компания, Россия |
|  | * Россельхозбанк, Россия |
|  | * Ассоциация отраслевых союзов АПК, Россия |
|  | * Ассоциация "Росспецмаш" |
|  | * Российский государственный аграрный университет, Россия |
|  |  |
|  | **На чем поедем? Транспорт будущего: от беспилотников до электробусов** |
|  | **Описание:** |
|  | Транспорт будущего уже на подходе, и его возможности кажутся безграничными. Одной из главных тенденций является переход на более чистые и экологически безопасные источники энергии, такие как электричество или водород. Также разрабатываются новые концепты транспортных средств, включая автономные автомобили и гиперскоростные поезда, что обещает революционизировать способы перемещения людей и грузов. Более того, в связи с развитием новых технологий, таких как связь между транспортными средствами и ИИ, появляются новые возможности улучшения безопасности на дорогах и повышения эффективности использования транспорта. Какие новые виды транспорта будут доступны в будущем и как они могут повлиять на нашу жизнь? Какие вызовы и риски могут возникнуть при переходе на новые виды транспорта? Какие изменения будут внесены в дизайн и инфраструктуру городов в связи с развитием новых видов транспорта? |
|  | **Участники:** |
|  | * Министерство транспорта, Россия |
|  | * Министерство экономического развития, Россия |
|  | * Министерство промышленности и торговли, Россия |
|  | * Сберавтотех, Россия |
|  | * Яндекс, Россия |
|  | * Whoosh, Россия |
|  | * Cognitive Pilot, Россия |
|  | * Камаз, Россия |
|  | * ФГУП НАМИ, Россия |
|  | * StarLine, Россия |
|  | * Bakulin Motors Group, Россия |
|  | * Газпромнефть, Россия |
|  | * ЭЛ5-Энерго, Россия |
|  | * Фонд НТИ, Россия |
|  | * Группа «Синара», Россия |
|  | * Ассоциация развития электромобильного, беспилотного и подключенного транспорта и инфраструктуры, Россия |
|  | * Рольф, Россия |
|  | * Ситимобил, Россия |
|  | * Центр стратегических разработок, Россия |
|  | * АвтоВАЗ, Россия |
|  | * Ространснадзор, Россия |
|  |  |
|  | **Цифровая трансформация ИТ-инфраструктуры** |
|  | **Описание:** |
|  | Цифровая трансформация в организации бизнеса позволяет производствам ускоренно развиваться, совершенствоваться и отвечать запросам потребителей. Обработка потоков информации с технологиями big data, увеличение вычислительной мощности и разнообразия данных благодаря развитию глобальной цифровой связи, автоматизации производственного процесса и создания инновационных решений с помощью ИИ - лишь некоторые плоды инновационных преобразований в глобальной информационной инфраструктуре. Какие тенденции и инновации в ИТ-сфере влияют на цифровую трансформацию? Какие новые профессиональные навыки и компетенции будут необходимы для работы в области? Какие существуют риски при переходе? |
|  | **Участники:** |
|  | * Группа T1, Россия |
|  | * Лаборатория Касперского, Россия |
|  | * Merlion, Россия |
|  | * Яндекс, Россия |
|  | * Sitronics Group, Россия |
|  | * Айтеко, Россия |
|  | * Крок, Россия |
|  | * Ростелеком, Россия |
|  | * Центр цифровой трансформации Сколково, Россия |
|  | * Цифровая экономика, Россия |
|  | * Цифра, Россия |
|  | * Astra Linux, Россия |
|  | * Открытая мобильная платформа, Россия |
|  |  |
|  | **Блок B / Устойчивое развитие и экология** |
|  | **ESG трансформация на практике: сложность перехода и новые инструменты реализации** |
|  | **Описание главной сессии:** |
|  | ESG-трансформация становится все более актуальной для компаний, стремящихся к устойчивому развитию и созданию стойких конкурентных преимуществ. Несмотря на то, что некоторые компании уже активно занимаются повесткой ESG, многие из них сталкиваются с трудностями при внедрении принципов на практике. Внедрение ESG требует значительных изменений внутри компании, включая изменения в процессах управления, анализе данных, принятии решений и отчетности. В то же время, реализация принципов может принести компаниям значительную выгоду, такую как повышение репутации, привлечение новых инвестиций и улучшение финансовых показателей. Какие основные вызовы стоят перед компаниями при реализации ESG-стратегий, и как их преодолеть? |
|  | **Участники:** |
|  | * Национальный ESG альянс, Россия |
|  | * ТМК, Россия |
|  | * АФК «Система», Россия |
|  | * Солар Системс, Россия |
|  | * Группа НЛМК, Россия |
|  | * ЭЛ5-Энерго, Россия |
|  | * Полиметалл, Россия |
|  | * Полюс, Россия |
|  | * ФосАгро, Россия |
|  | * Северсталь, Россия |
|  | * Министерство природных ресурсов и экологии, Россия |
|  | * Министерство экономического развития, Россия |
|  | * Магнитогорский металлургический комбинат, Россия |
|  | * Русал, Россия |
|  | * Евраз, Россия |
|  | * Российский экологический оператор, Россия |
|  |  |
|  | **Энергия будущего: альтернативные источники для устойчивого развития** |
|  | **Описание:** |
|  | «Зелёная» энергетика, основанная на использовании возобновляемых источников энергии, становится всё более актуальной на фоне изменяющейся экологической ситуации в мире. Страны по всему миру ставят перед собой цель максимального перехода на альтернативные источники энергии для уменьшения вреда окружающей среде. Трансформация энергетического сектора является масштабной долгосрочной стратегией мирового сообщества, однако сложно сказать, насколько быстрым будет переход. Какие перспективы существуют на данный момент у альтернативной энергетики? Какие препятствия могут замедлить развитие данной отрасли? Как ускорить переход к «зелёной» энергетике? |
|  | **Участники:** |
|  | * Министерство энергетики, Россия |
|  | * Росэнергоатом, Россия |
|  | * Россети, Россия |
|  | * Интер РАО, Россия |
|  | * РусГидро, Россия |
|  | * Газпром энергохолдинг, Россия |
|  | * ЭЛ5-Энерго, Россия |
|  | * Ассоциация развития возобновляемой энергетики, Россия |
|  | * Солар Системс, Россия |
|  | * ТНС энерго, Россия |
|  | * Норникель, Россия |
|  | * Комитет Государственной Думы по энергетике, Россия |
|  | * ЕВРОСОЛАР Россия |
|  | * Ассоциация развития возобновляемой энергетики, Россия |
|  | * СУЭК, Россия |
|  | * Роснано, Россия |
|  | * Т-плюс, Россия |
|  | * Новатэк, Россия |
|  | * Российская Ассоциация Ветроиндустрии, Россия |
|  |  |
|  | **Водный кризис - последняя капля** |
|  | **Описание:** |
|  | Современный мир всё чаще ощущает влияние климатических изменений и других мировых проблем на повседневную жизнь. Одним из опасных явлений, которое надвигается на человечество, является нехватка водных ресурсов. Согласно исследованиям, к 2050 году около 5 миллиардов людей будут лишены доступа к питьевой воде. Поскольку даже на данный момент около двух миллиардов людей проживают в странах, страдающих от нехватки данного ресурса, мировое сообщество прорабатывает пути создания комплексных мер для предотвращения кризиса. Почему происходит нехватка водных ресурсов, каковы ее последствия, и каковы пути ее решения? Как сохранять и восстанавливать водные экосистемы? Какие существуют технологии для очистки воды и как можно повысить ее качество? |
|  | **Участники:** |
|  | * Федеральное агентство водных ресурсов, Россия |
|  | * Комитет Государственной Думы по экологии, природным ресурсам и охране окружающей среды, Россия |
|  | * Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства, Россия |
|  | * Министерство природных ресурсов и экологии, Россия |
|  | * Экотон, Россия |
|  | * Лит, Россия |
|  | * Медиана-Фильтр, Россия |
|  | * Альта Групп, Россия |
|  | * Всероссийское общество охраны природы, Россия |
|  | * ГУП Водоканал Санкт-Петербурга, Россия |
|  | * Росгидромет, Россия |
|  | * РАН Институт водных проблем, Россия |
|  | * Мосводоканал, Россия |
|  | * Всероссийская ассоциация развития местного самоуправления, Россия |
|  | * Неправительственный экологический фонд имени В. И. Вернадского, Россия |
|  |  |
|  | **На страже природы: утилизация отходов** |
|  | **Описание:** |
|  | Согласно данным Всемирного банка, ежегодно результатом деятельности человека становится 2 млрд тонн твердых коммунальных отходов. К 2050 году цифра грозит вырасти до 3,4 млрд тонн. Всё это непосредственно и самым ярким образом отражается на состоянии окружающей среды и экологической обстановки планеты. Население большинства стран мира уже столкнулось с дефицитом или отсутствием чистой воды и воздуха. Атмосфера отравляется ​​токсичными выбросами из мусорных свалок. Какие существуют методы уничтожения и переработки отходов? На какой стадии развития находится мусороперерабатывающая отрасль сегодня? Существуют ли меры поддержки бизнеса государством в сфере утилизации отходов? Как эффективно применять мировой опыт и сохранить природу для будущих поколений? |
|  | **Участники:** |
|  | * Русская медная компания, Россия |
|  | * Российский экологический оператор, Россия |
|  | * ОМК-ЭкоМеталл, Россия |
|  | * Министерство природных ресурсов и экологии, Россия |
|  | * Федеральная служба по надзору в сфере природопользования, Россия |
|  | * Эколайн, Россия |
|  | * Всероссийское общество охраны природы, Россия |
|  | * Корпорация Экополис, Россия |
|  | * Интер Рао, Россия |
|  | * Национальная ассоциация развития вторичного использования сырья, Россия |
|  | * Русатом инфраструктурные решения, Россия |
|  | * Сибур Холдинг, Россия |
|  | * Норникель, Россия |
|  | * Федеральный экологический оператор, Россия |
|  | * Росприроднадзор, Россия |
|  | * Большая Тройка, Россия |
|  | * Петропак, Россия |
|  | * Лига Зеленых Брендов, Россия |
|  |  |
|  | **Как устроена экономика замкнутого цикла** |
|  | **Описание:** |
|  | Экономика замкнутого цикла (ЭЗЦ) - это модель экономического развития, основанная на максимальном использовании ресурсов и минимизации отходов. В модели не существует концепции "отходов" - вместо этого производственные ресурсы и материалы постоянно циркулируют в системе, увеличивая экономическую эффективность и снижая нагрузку на окружающую среду. Введение экономики замкнутого цикла может иметь значительные экономические и экологические выгоды, а также способствовать достижению целей устойчивого развития. Каковы преимущества ЭЗЦ по сравнению с традиционной линейной экономикой? Каковы главные препятствия и вызовы стоят на пути перехода? Какие технологии и инновации могут помочь ускорить переход? Каковы примеры успешной реализации ЭЗЦ в разных отраслях и регионах? |
|  | **Участники:** |
|  | * X5Group, Россия |
|  | * Российский экологический оператор, Россия |
|  | * Splat, Россия |
|  | * Росатом, Россия |
|  | * Алроса, Россия |
|  | * Polymetal, Россия |
|  | * Сибур Холдинг, Россия |
|  | * Россети, Россия |
|  | * РЖД, Россия |
|  | * Технониколь, Россия |
|  | * ЭкоЛайн, Россия |
|  | * Роскачество, Россия |
|  | * Комитет по развитию экономики замкнутого цикла торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Россия |
|  | * Ассоциации содействия экономике замкнутого цикла «Ресурс |
|  |  |
|  | **От выбора к действию: ответственное потребление** |
|  | **Описание:** |
|  | Ответственное потребление как концепция призывает к покупке товаров и услуг, учитывающих экологические, социальные и этические аспекты производства и потребления. В свете усиления глобальных проблем, таких как изменение климата, отсутствие доступной пищи и воды, отходы и загрязнение окружающей среды, понятие ответственного потребления стало все более актуальным и важным для бизнеса, государственных органов и общества в целом. Что такое ответственное потребление и как оно связано с устойчивым развитием? Какие изменения в производстве и снабжении могут сделать ответственное потребление более доступным и привлекательным для широкой аудитории? Какие меры могут быть приняты для поддержки данной концепции? |
|  | **Участники:** |
|  | * X5Group, Россия |
|  | * Авито, Россия |
|  | * Фонд Второе дыхание, Россия |
|  | * Фонд Лавка радостей, Россия |
|  | * Собиратор, Россия |
|  | * Проект «Отдать вещи», Россия |
|  | * Российский экологический оператор, Россия |
|  | * Pijmak, Россия |
|  | * Фосагро, Россия |
|  | * Российское экологическое общество, Россия |
|  | * Петропак, Россия |
|  | * Вкусвилл, Россия |
|  | * Русал, Россия |
|  | * Аквафор, Россия |
|  | * Рандеву, Россия |
|  |  |
|  | **Блок C / Города будущего** |
|  | **Умный город: оснащенный, объединенный и интеллектуальный** |
|  | **Описание главной сессии:** |
|  | Умный город - мощный тренд последних десятилетий. Аналитики прогнозируют, что к 2025 году 600 крупнейших мегаполисов мира будут обеспечивать 60% валового внутреннего продукта в мире. Города - это главные потребители ресурсов и конечно же умные технологии позволяют обеспечить эффективное потребление этих ресурсов и гармоничное развитие городских конгломератов. В умном городе найдется место модернизированным транспортным, коммунальным, государственным услугам, лучшему качеству экологии и, конечно, безопасности. Какими будут города будущего? Как эффективно выстроить городское хозяйство? На какие ключевые технологии стоит делать ставку? |
|  | **Участники:** |
|  | * Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций, Россия |
|  | * Министерство транспорта, Россия |
|  | * Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства, Россия |
|  | * Федеральная служба по интеллектуальной собственности, Россия |
|  | * Проект "Умный город" |
|  | * Яндекс, Россия |
|  | * РЖД, Россия |
|  | * 1С, Россия |
|  | * Росатом, Россия |
|  | * МТС, Россия |
|  | * Ростелеком, Россия |
|  | * Россети, Россия |
|  | * ГК ФСК, Россия |
|  | * Газпромбанк, Россия |
|  | * Дом.РФ, Россия |
|  | * Группа «Синара», Россия |
|  | * Оператор информационной системы, Россия |
|  | * СберИнтегро, Россия |
|  | * Национальная система платёжных карт, Россия |
|  |  |
|  | **Индустриализация, инновации и инфраструктура – залог устойчивого развития территорий** |
|  | **Описание:** |
|  | Индустриализация сделала современный мир комфортным для жизни для обычного человека. Технологии дали возможность нынешним поколениям жить в теплоте, достатке, а транспортная инфраструктура соединила практически весь мир воедино. Всеобъемлющая индустриализация создает конкурентоспособные экономические силы, способные превратить деревни в города и дать тысячам людей рабочие места. Возможно ли сегодня всеобъемлющая индустриализация? Какие отрасли наиболее перспективны для развития? Как внедрять инновации в уже устоявшееся производство? Позволит ли развитие инфраструктуры многократно увеличить экономический потенциал территорий? Способно ли современное производство обеспечить устойчивое развитие регионов? |
|  | **Участники:** |
|  | * Росавтодор, Россия |
|  | * Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства, Россия |
|  | * Министерство промышленности и торговли, Россия |
|  | * Росатом, Россия |
|  | * ЕвроТрансСтрой, Россия |
|  | * Мостортрест, Россия |
|  | * Стройгазмонтаж, Россия |
|  | * Велесстрой, Россия |
|  | * Автобан, Россия |
|  | * Заполярпромгражданстрой, Россия |
|  | * Агентство стратегических инициатив, Россия |
|  | * Российский фонд фундаментальных исследований, Россия |
|  | * Международный конгресс промышленников и предпринимателей, Россия |
|  | * Фонд инфраструктурных и образовательных программ, Россия |
|  | * Ассоциация умных городов, Россия |
|  |  |
|  | **Технологический суверенитет** |
|  | **Описание:** |
|  | Стремление стран и компаний к независимости и контролю над технологическими ресурсами и инфраструктурой являются неотъемлемой частью современного мира. Технологии приносят не только прогресс, но и власть. Сегодня тема технологического суверенитета становится все более актуальной, так как многие государства осознают свою зависимость от зарубежных поставок технологий и программного обеспечения, а также проникновения иностранных корпораций в свои информационные системы. Что лежит в основе технологического суверенитета государства? Как он связан с безопасностью данных и какие меры необходимо принимать для защиты цифровой инфраструктуры? Какие стратегии эффективны в достижении технологического суверенитета? |
|  | **Участники:** |
|  | * Альянс в сфере искусственного интеллекта, Россия |
|  | * Роспатент, Россия |
|  | * VK цифровые технологии, Россия |
|  | * Яндекс, Россия |
|  | * Softline, Россия |
|  | * Ситроникс, Россия |
|  | * Лига цифровой экономики, Россия |
|  | * Сбертех, Россия |
|  | * Группа компаний ЦРТ, Россия |
|  | * Ассоциация Технологических Компаний "Итэра" , Россия |
|  | * Лаборатория Касперского, Россия |
|  | * Консорциум "Вычислительная техника", Россия |
|  |  |
|  | **Архитектура и инженерия: настоящее и будущее** |
|  | **Описание:** |
|  | Архитектура и инженерия находятся в процессе постоянного развития, отвечая на возникающие в обществе запросы и тенденции. В последнее время современный мир стремится к «устойчивости», не только в бизнесе, но и в строительстве. Такая концепция влияет на изменение данной отрасли, что отражается на использующихся материалах и техниках в строительной сфере. Грамотное использование пространства также является важным аспектом развивающейся строительной сферы. Какие изменения происходят в архитектуре и инженерии сегодня и как они повлияют на будущее? Как обеспечить баланс между экономическими, социальными и экологическими аспектами в архитектурных и инженерных проектах? Какие вопросы этики и социальной ответственности должны учитываться при проектировании и строительстве в настоящем и будущем? |
|  | **Участники:** |
|  | * Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства, Россия |
|  | * Национальная палата инженеров, Россия |
|  | * Союз архитекторов, Россия |
|  | * Северсталь, Россия |
|  | * Горпроект, Россия |
|  | * Трансмашхолдинг, Россия |
|  | * Мостортрест, Россия |
|  | * Мосинжпроект, Россия |
|  | * Донстрой, Россия |
|  | * Инград, Россия |
|  | * Концерн Титан-2, Россия |
|  | * Монолитное строительное управление-1, Россия |
|  | * А101, Россия |
|  | * ПИК, Россия |
|  | * Megabudka, Россия |
|  | * Nord Domos, Россия |
|  |  |
|  | **Город каждого: реализация принципа инклюзивности** |
|  | **Описание:** |
|  | Для современного общества важной составляющей является возможность обеспечить комфортную среду для всех слоев населения. Понятие инклюзивности предполагает участие любого гражданина беспрепятственно участвовать во всех сферах жизни. Согласно статистике, около 50% людей, чьи возможности ограничены, вынуждены не покидать свои дома из-за недостаточно развитой для их особенностей городской среды. Как создается пространство, подходящее не только для здоровых людей, но и для маломобильных групп населения, а также граждан с ограниченными возможностями здоровья? Какие шаги предпринимаются со стороны власти для улучшения жизни населения? Участвует ли в этом процессе кто-то, кроме государственных органов? Какие тенденции существуют в современной реалии? |
|  | **Участники:** |
|  | * Яндекс.Такси, Россия |
|  | * Ситимобил, Россия |
|  | * Фонд «Наше будущее», Россия |
|  | * Фонд поддержки слепоглухих «Со-единение», Россия |
|  | * Вклад в будущее, Сбер, Россия |
|  | * Благотворительный Фонд развития инклюзии в спорте #БольшеЧемМожешь, Россия |
|  | * Я тебя слышу, Россия |
|  | * Проект «Открыто для всех», Россия |
|  | * Еврейский музей и центр толерантности, Россия |
|  | * Академия доступной среды, Россия |
|  | * Учебно-кинологический центр «Собаки-помощники инвалидов», Россия |
|  | * Пространство равных возможностей, Россия |
|  | * Агентство стратегических инициатив, Россия |
|  |  |
|  | **Перспективы туризма в новой реальности: вызовы и возможности** |
|  | **Описание:** |
|  | Несомненно, туризм является неотъемлемой частью жизни как людей в частности, так и государств в целом. Развитие данной отрасли не стоит на месте: события, происходящие в мире, внутренние и внешние факторы влияют на формирование новых тенденций. В последнее время предпочтение туристов меняется, а туристическому бизнесу необходимо уметь подстраиваться под запросы общества и идти в ногу со временем и обстоятельствами. Какие виды туризма наиболее востребованы в настоящее время? С какими вопросами сталкиваются специалисты данной сферы? Как использовать новые возможности и адаптироваться к нынешним реалиям? |
|  | **Участники:** |
|  | * Яндекс путешествия, Россия |
|  | * Ostrovok.ru, Россия |
|  | * Авиасейлс, Россия |
|  | * Fun&Sun, Россия |
|  | * Tez tour, Россия |
|  | * Coral travel, Россия |
|  | * Министерство экономического развития, Россия |
|  | * Металлоинвест, Россия |
|  | * Библио-глобус, Россия |
|  | * Туризм РФ, Россия |
|  | * Ассоциация туроператоров России |
|  | * Российский союз туриндустрии, Россия |
|  | * Intourist, Россия |
|  | * Ассоциация развития внутреннего туризма, Россия |
|  | * Level travel, Россия |
|  |  |
|  | **Общественные пространства: проектирование людьми для людей** |
|  | **Описание:** |
|  | В прошлые века общественная жизнь города проходила на площади. Сейчас же общественная жизнь трансформировалась. Теперь это развивающаяся система креативных пространств. Главной функцией современных общественных пространств является создание условий для личностной самореализации, посредством деловой, творческой, интеллектуальной деятельности личности. Без живых общественных пространств мегаполис превращается в место жительства миллионов анонимных людей, разделенных барьерами. Какие варианты современных общественных пространств существуют? Какое влияние оказывает на общество живая городская среда? Как улучшить взаимодействие несвязанных друг с другом людей? Насколько важно творческое начало людей в организации пространств? Какую роль играет архитектура? |
|  | **Участники:** |
|  | * Центр городских компетенций Агентства стратегических инициатив, Россия |
|  | * Мегалайн, Россия |
|  | * Агентство стратегического развития “Центр”, |
|  | * Новая Голландия культурная урбанизация, Россия |
|  | * Севкабель порт, Россия |
|  | * Никольские ряды, Россия |
|  | * Лофт Проект Этажи, Россия |
|  | * ВДНХ, Россия |
|  | * КБ Стрелка, Россия |
|  | * Efes Art Space, Россия |
|  | * Проектная группа 8, Россия |
|  | * Дом культуры "ГЭС-2", Россия |
|  | * Базис, Россия |
|  | * ПКиО "Ходынское поле", Россия |
|  | * Wowhaus, Россия |
|  |  |
|  | **Градостроение: создание уникальных и устойчивых объектов инфраструктуры** |
|  | **Описание:** |
|  | Градостроение – это процесс планирования, проектирования и создания городской среды, которая должна быть уникальной, удобной и устойчивой. Для того чтобы создать такую городскую среду необходимо учитывать множество факторов, включая инфраструктуру, экологию, социальную сферу и экономику. Современные города сталкиваются с множеством вызовов, связанных с быстрым развитием технологий, изменением климата и ростом населения. Какие принципы должны лежать в основе создания устойчивой городской инфраструктуры? Какие новые технологии и материалы могут быть использованы для создания объектов? Какие существуют примеры успешных проектов по созданию устойчивой инфраструктуры? |
|  | **Участники:** |
|  | * Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства, Россия |
|  | * Ташир, Россия |
|  | * Группа «Синара», Россия |
|  | * Renaissance Construction, Россия |
|  | * ОМК, Россия |
|  | * ГК 1520, Россия |
|  | * Корпорация AEON, Россия |
|  | * Группа ЛСР, Россия |
|  | * ГК ФСК, Россия |
|  | * Технониколь, Россия |
|  | * Сэтл Групп, Россия |
|  | * Циан, Россия |
|  | * ПИК, Россия |
|  | * ГК "Самолёт", Россия |
|  | * Агентство стратегического развития «ЦЕНТР», Россия |
|  |  |
|  | **Роль муниципалитетов в реализации национальных проектов** |
|  | **Описание:** |
|  | Разработка и реализация национальных проектов на сегодняшний день находится в фокусе внимания государства. В свою очередь, важное значение для успешного осуществления национальных проектов имеет активное и прямое участие муниципальных органов власти. Тем не менее, существует вопрос недостаточно четко сформулированных механизмов включения муниципалитетов в проектную деятельность, а также разрывы и несогласованность между регионами и муниципальными образованиями. Каковы наиболее предпочтительные модели вовлечения муниципальных образований в проектную деятельность? Как найти оптимальный способ оценки вклада муниципалитетов в реализацию национальных и региональных проектов? Есть ли необходимость вводить понятие «муниципального проекта», по аналогии с «региональным проектом»? Какую роль играют жители в осуществлении органами местного самоуправления национальной проектной деятельности? |
|  | **Участники:** |
|  | * Всероссийская ассоциация развития местного самоуправления, Россия |
|  | * Союз российских городов, Россия |
|  | * Национальный Центр ГЧП, Россия |
|  | * Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики, Россия |
|  | * Международная Ассамблея столиц и крупных городов СНГ, Россия |
|  | * Общественная палата, Россия |
|  | * Общенациональная ассоциация ТОС, Россия |
|  | * Международный Совет Экономического Сотрудничества Регионов, Россия |
|  |  |
|  | **Блок D / Финансы и инвестиции** |
|  | **Инвестиции как локомотив устойчивого развития** |
|  | **Описание главной сессии:** |
|  | Инвестиции являются ключевым фактором развития экономики и общества в целом. Вложение капитала в различные проекты, компании и инфраструктуру способствует росту производства и повышению уровня жизни людей. Однако, важно, чтобы инвестиции были устойчивыми и отвечали экологическим и социальным потребностям общества. Какие виды инвестиций являются наиболее эффективными в качестве катализатора развития? Какие секторы экономики наиболее привлекательны для инвесторов? Какие инструменты и механизмы используются для привлечения инвестиций в развитие и как они могут быть улучшены? Как взаимодействие между инвесторами, правительством и обществом может способствовать созданию благоприятной инвестиционной среды и устойчивому развитию? |
|  | **Участники:** |
|  | * Российская венчурная компания, Россия |
|  | * АФК «Система», Россия |
|  | * VEB Ventures, Россия |
|  | * Fort Ross Ventures, Россия |
|  | * БКС, Россия |
|  | * Финам, Россия |
|  | * Фонд президентских грантов, Россия |
|  | * Фонд Горчакова, Россия |
|  | * Российский фонд прямых инвестиций, Россия |
|  | * Фонд перспективных исследований, Россия |
|  | * Фонд поддержки социальных проектов, Россия |
|  | * Новый банк развития БРИКС |
|  | * Национальное агентство прямых инвестиций, Россия |
|  | * Российский фонд развития информационных технологий, Россия |
|  | * Russian Ventures, Россия |
|  | * Skolkovo Ventures, Россия |
|  | * I2BF, Россия |
|  | * Softline Venture Partners, Россия |
|  |  |
|  | **Социальное предпринимательство: инициативы и проекты, которые меняют мир** |
|  | **Описание:** |
|  | Социальное предпринимательство является практическим инструментом в совершенствование общества, направленным на улучшение экономического фона, развитие рынка труда и улучшение жизненных условий граждан. Материальные блага, улучшение условий проживания в государстве, повышение уровня социальной ответственности и осознанности - результаты социально-преобразующих инициатив. Какие преимущества и вызовы связаны социальным предпринимательством? Как социальные предприниматели могут сотрудничать с правительством и другими заинтересованными сторонами для достижения общих целей? Как можно увеличить осведомленность и популяризировать социальное предпринимательство среди широкой публики? Какие примеры социальных предпринимательских проектов были успешно реализованы? |
|  | **Участники:** |
|  | * Платформа Мой Бизнес, Россия |
|  | * Фонд социально-экономической поддержки регионов «СУЭК – РЕГИОНАМ», Россия |
|  | * Объединённая металлургическая компания, Россия |
|  | * Деловая Россия |
|  | * Агентство стратегических инициатив, Россия |
|  | * Агентство социальной информации, Россия |
|  | * Опора, Россия |
|  | * Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко, Россия |
|  | * Фосагро, Россия |
|  | * Русал, Россия |
|  | * Норильский никель, Россия |
|  | * Фонд поддержки социальных проектов, Россия |
|  | * Фонд региональных социальных программ “Наше будущее”, Россия |
|  | * Фонд "Нужна помощь", Россия |
|  | * Благотворительный фонд "Село", Россия |
|  |  |
|  | **Безграничные возможности: будущее платежей в эпоху цифровой экономики** |
|  | **Описание:** |
|  | С каждым днем экономика все больше становится цифровой, что в свою очередь влечет за собой изменения в платежных системах. В то время как наличные деньги все еще играют большую роль в некоторых частях мира, электронные платежи и альтернативные способы оплаты становятся все более распространенными. В будущем можно ожидать еще больших изменений в платежных системах, таких как усовершенствованные технологии мобильных платежей, бесконтактные форматы и виртуальные кошельки. Какие технологии могут изменить будущее платежей и какие проблемы могут возникнуть при их внедрении? Как трансформируется роль банков и других финансовых институтов в цифровой экономике? |
|  | **Участники:** |
|  | * Центральный банк, Россия |
|  | * Ассоциация российских банков, Россия |
|  | * Российская ассоциация криптовалют и блокчейна, Россия |
|  | * Ростелеком, Россия |
|  | * Сбербанк, Россия |
|  | * Тинькофф, Россия |
|  | * Альфабанк, Россия |
|  | * Юмани, Россия |
|  | * Райффайзенбанк, Россия |
|  | * Национальная система платёжных карт, Россия |
|  | * WebMoney, Россия |
|  | * Монета.Ру, Россия |
|  | * Qiwi, Россия |
|  | * Эвотор, Россия |
|  | * Ассоциация ФинТех, Россия |
|  | * Сбертех, Россия |
|  | * Центр финансовых технологий, Россия |
|  |  |
|  | **Курс на финансовую грамотность** |
|  | **Описание:** |
|  | Финансовая грамотность – понятие, популярность которого растет с каждым годом, в связи с чем появляется все больше возможностей повысить уровень знаний в данной сфере, вместе с тем необходимость повышения компетентности в обращении с деньгами становится все более очевидной. Высокий уровень финансовой грамотности помогает управлять деньгами без стресса и с существенной выгодой. Почему же так важно формировать финансовую грамотность граждан? Как повысить заинтересованность граждан в повышении осознанности в процессе пользования денежными средствами? Какие положительные изменения ждут экономику при достижении успеха в вопросе повышения уровня знаний в вопросе обращения с денежными активами? |
|  | **Участники:** |
|  | * Центральный банк, Россия |
|  | * Министерство финансов, Россия |
|  | * Ассоциация развития финансовой грамотности, Россия |
|  | * Проект Финансовая культура, Россия |
|  | * Центр Финансовых Технологий, Россия |
|  | * Высшая школа экономики, Россия |
|  | * Альфабанк, Россия |
|  | * Тинькофф, Россия |
|  | * Финам, Россия |
|  | * Открытое образование, Россия |
|  | * Россельхозбанк, Россия |
|  | * Московский кредитный банк, Россия |
|  | * Совкомбанк, Россия |
|  | * ПСБ, Россия |
|  | * CoinKeeper, Россия |
|  |  |
|  | **Ключ к успеху: роль грантодателей в поддержке многоотраслевых проектов** |
|  | **Описание:** |
|  | Гранты – относительно новое, но активно набирающее обороты явление. Сегодня всё чаще одним из источников финансирования деятельности некоммерческих организаций и проектной деятельности становится субсидирование грантами. Рост числа участников грантовых конкурсов открывает новые возможности для устойчивого развития и расширения сферы социальных услуг. Включение социального проектирования в деятельность компаний решает задачи по поиску партнеров, развитию творческих, коммуникативных и управленческих навыков членов команды, формированию корпоративной культуры. Как устроена грантовая система? Как привлекать ресурсы в организацию через грантовые конкурсы? Как убедить грантодателя в социальной значимости своего проекта? Что представляет первоочередную важность при отборе заявок? |
|  | **Участники:** |
|  | * Фонд Сколково, Россия |
|  | * Фонд президентских грантов, Россия |
|  | * Президентский фонд культурных инициатив, Россия |
|  | * Фонд поддержки публичной дипломатии им. А.М. Горчакова, Россия |
|  | * Росмолодежь, Россия |
|  | * Фонд "Русский мир", Россия |
|  | * Рыбаков Фонд, Россия |
|  | * Фонд инфраструктурных и образовательных программ РОСНАНО, Россия |
|  | * Президентский фонд культурных инициатив, Россия |
|  | * Фонд имени В.И. Вернадского, Россия |
|  |  |
|  | **Роль государства и бизнеса в укреплении экономической стабильности: опыт и перспективы ГЧП** |
|  | **Описание:** |
|  | Государственно-частное партнерство – эффективный инструмент по формированию инфраструктуры и оказанию услуг населению. Объединение ресурсов государства и бизнеса позволяет формировать условия для успешного экономического развития территорий и повышения уровня жизни граждан. Сегодня ряд социально значимых сфер, включая здравоохранение, транспорт, ЖКХ, активно развиваются благодаря системе ГЧП. Как взаимовыгодно использовать потенциал государственного сектора и предпринимателей-инвесторов? Как создать качественные институциональные механизмы для ГЧП? Как ускорить процесс подготовки и согласования проектов для более эффективного сотрудничества? Каковы пути совершенствования законодательства в сфере партнерства государства и бизнеса? |
|  | **Участники:** |
|  | * Национальный центр ГЧП, Россия |
|  | * Росинфра, Россия |
|  | * Газпром Теплоэнерго, Россия |
|  | * Группа Эколайн, Россия |
|  | * Автобан, Россия |
|  | * ИнфраВЭБ, Россия |
|  | * ВТБ инфраструктурный комплекс, Россия |
|  | * АЛЬТХАУС Консалтинг, Россия |
|  | * Русатом инфраструктурные решения, Россия |
|  | * VEB Ventures, Россия |
|  | * Фонд "Сколково", Россия |
|  | * Совкомбанк, Россия |
|  | * Росфодоканал, Россия |
|  | * Агентство стратегических инициатив, Россия |
|  |  |
|  | **Экспертное мнение: критерии оценки стартапа для привлечения инвестиций** |
|  | **Описание:** |
|  | Критерии успеха стартапа могут варьироваться в зависимости от отрасли, типа бизнеса и целей компании. Однако, существуют общие черты, которые являются ключевыми для достижения успеха. Это, в первую очередь, уникальность продукта или услуги, способность решать актуальные проблемы и удовлетворять потребности рынка. Также важным критерием является команда, способная работать вместе и реализовывать задачи компании. Какие ключевые параметры могут быть использованы для оценки потенциала стартапа? Какие характеристики делают проект перспективным для инвестирования? Какие примеры успешных стартапов, прошедших через технопарки и акселераторы, можно назвать и какие уроки можно извлечь из их опыта? |
|  | **Участники:** |
|  | * Сколково, Россия |
|  | * ИТМО Университет, Россия |
|  | * Фонд развития инноваций, Россия |
|  | * Акселератор ВТБ, Россия |
|  | * Евразийский центр инноваций, Россия |
|  | * МКБ Реактор, Россия |
|  | * МСП: Акселератор социальных проектов, Россия |
|  | * Акселератор СИБУР, Россия |
|  | * Финам Акселератор, Россия |
|  | * Global Growth Challenge, Россия |
|  | * Академпарк, Россия |
|  | * Биотехнопарк, Россия |
|  | * Жигулевская долина, Россия |
|  | * Нагатино, Россия |
|  |  |
|  | **Блок E / Предпринимательство** |
|  | **Бизнес будущего: на какие индустрии делать ставку** |
|  | **Описание главной сессии:** |
|  | Современный мир находится в постоянном изменении, и бизнес не исключение. Одним из ключевых аспектов успешности бизнеса является выбор индустрии, на которую он будет делать ставку. В настоящее время существует множество перспективных отраслей, которые станут главными движущими силами экономики в ближайшие годы. Среди них можно выделить такие сектора, как искусственный интеллект, биотехнологии, экологически чистые технологии, космические исследования, электромобили и робототехника. Выбор правильной индустрии для бизнеса может определить его успех в будущем, поэтому важно обсудить на какие индустрии стоит делать ставку в бизнесе будущего. Какие отрасли будут переживать наибольшее развитие в ближайшие 5-10 лет? Как изменится ландшафт конкуренции в различных отраслях? Какие секторы экономики могут оказаться наиболее уязвимыми в будущем и что можно сделать, чтобы снизить риски для бизнеса? |
|  | **Участники:** |
|  | * Инновационный центр «Сколково», Россия |
|  | * Корпорация «МСП» , Россия |
|  | * 1С, Россия |
|  | * Деловая Россия |
|  | * Опора России |
|  | * Российская венчурная компания, Россия |
|  | * Представители СЭЗ и ОЭЗ |
|  | * Фонд развития интернет-инициатив, Россия |
|  | * Агентство стратегических инициатив, Россия |
|  | * Фонд содействия инновациям, Россия |
|  | * Росэксимбанк, Россия |
|  |  |
|  | **МСП и большой бизнес: совместная работа для общего роста** |
|  | **Описание:** |
|  | Небольшие и средние предприятия (МСП) являются важным звеном экономики, обеспечивая множество рабочих мест и внося свой вклад в общий рост и процветание. Вместе с тем, сотрудничество между МСП и крупными корпорациями может иметь важное значение для развития обеих сторон. Какие перспективы открыты для МСП при сотрудничестве с крупными компаниями? Какие формы партнерства наиболее эффективны? Какие поддерживающие меры государства могут сделать партнерство более успешным? |
|  | **Участники:** |
|  | * Министерство экономического развития, Россия |
|  | * Министерство промышленности и торговли, Россия |
|  | * Развитие.ру, Россия |
|  | * Корпорация "МСП", Россия |
|  | * МСП банк, Россия |
|  | * Фонд содействия инновациям, Россия |
|  | * Мой бизнес, Россия |
|  | * Деловая Россия |
|  | * Торгово-промышленная палата, Россия |
|  | * Опора, Россия |
|  | * Деловая среда, Сбер, Россия |
|  | * Российский союз промышленников и  предпринимателей, Россия |
|  | * Международный Конгресс Промышленников и Предпринимателей, Россия |
|  |  |
|  | **Ресторанный бизнес: традиции и инновации в эпоху перемен** |
|  | **Описание:** |
|  | Ресторанный бизнес остается одним из самых динамичных и конкурентных секторов современной индустрии. В условиях постоянно меняющейся экономической и технологической среды рестораторы вынуждены искать новые подходы для удержания и привлечения клиентов. Однако, сохранение традиций и наследия также является важным аспектом развития ресторанного бизнеса. Какие новые технологии и инновации могут помочь ресторанному бизнесу в эпоху перемен? Какие изменения в предпочтениях потребителей происходят в индустрии? Как ресторанный бизнес может сотрудничать с другими индустриями, такими как технологическая или туристическая, для улучшения своих результатов? |
|  | **Участники:** |
|  | * Ginza Project, Россия |
|  | * Delivery Club, Россия |
|  | * Яндекс Еда, Россия |
|  | * Додо пицца, Россия |
|  | * Dostaевский, Россия |
|  | * Growfood, Россия |
|  | * GG Group, Россия |
|  | * Росинтер Ресторантс Холдинг, Россия |
|  | * Novikov Group, Россия |
|  | * MKS Management Company, Россия |
|  | * Федерация Рестораторов и Отельеров России |
|  |  |
|  | **Звено за звеном: как логистические цепочки расширяются, отвечая запросам бизнеса** |
|  | **Описание:** |
|  | Логистике принадлежит стратегически важная роль в современных бизнес процессах, а именно комплексное управление цепью поставок. Современная логистика многофункциональна и охватывает сразу несколько направлений. Именно поэтому непросто выстроить эффективную систему, которая будет оптимизировать процессы, максимизировать результат и минимизировать издержки при трансформирующихся экономических и политических переменных. Как логистические цепочки реагируют на изменение экономической ситуации в мире? Как ускорить процесс выхода компаний на новые рынки? Какие возможности открывает цифровизация логистики? Какие перспективы выстраивания логистических цепочек между странами БРИКС? |
|  | **Участники:** |
|  | * ГК “Деловые Линии”, Россия |
|  | * Сбербанк страхование, Россия |
|  | * СДЭК, Россия |
|  | * ПЭК, Россия |
|  | * РЖД, Россия |
|  | * Объединенная транспортно-логистическая компания – Евразийский железнодорожный альянс, Россия |
|  | * Елтранс +, Россия |
|  | * ГК Мегаполис, Россия |
|  | * Мечел, Россия |
|  | * Globaltrans, Россия |
|  | * Дальневосточное морское пароходство, Россия |
|  | * Российская ассоциация экспедиторских и логистических организаций, Россия |
|  | * Российский экспортный центр, Россия |
|  |  |
|  | **Ключевые тренды электронной коммерции: стратегии роста и улучшения покупательского опыта** |
|  | **Описание:** |
|  | Пандемия феноменально ускорила развитие электронной коммерции в мире. Создание максимально удобного интерфейса и быстрого цикла покупки стало не просто пожеланием к развитию, а необходимостью, которая существенно влияет на оборот компании. Кроме того рост электронной коммерции как следствие сформировал запрос на информационную безопасность клиентов. Какие тренды определяют развитие электронной коммерции? Как обеспечить безопасность покупателя и компании? Какие нововедения улучшаю покупательский опыт потребителя? Какие ожидания исходят от современного потребителя в области электронной коммерции? |
|  | **Участники:** |
|  | * Wildberries, Россия |
|  | * Ozon, Россия |
|  | * Ситилинк, Россия |
|  | * М.Видео, Россия |
|  | * ДНС, Россия |
|  | * Lamoda, Россия |
|  | * СТД “Петрович”, Россия |
|  | * Онлайн трейд.ру, Россия |
|  | * Apteka.ru, Россия |
|  | * Сима-ленд, Россия |
|  | * СберМаркет, Россия |
|  | * AliExpress, Россия |
|  | * Melon fashion group, Россия |
|  | * Литрес, Россия |
|  | * Самокат, Россия |
|  |  |
|  | **Тенденции развития фармацевтического рынка в контексте мировых вызовов** |
|  | **Описание:** |
|  | Согласно исследованию, проведенному IQVIA Institute for Human Data Science, мировой фармацевтический рынок сегодня оценивается в $1,2 трлн. при ожидаемом росте в 3–6% в год. Фармацевтику и здравоохранение ждут серьёзные изменения в связи с развитием технологий ИИ. Как будут развиваться отношения фармацевтической индустрии и государства в будущем? Смогут ли новые технологии помочь создать лекарства от ещё неизлечимых болезней? Сможет ли человечество решить проблему устойчивости к антибиотикам? Ожидается ли повышение доступности лекарств для бедных слоев населения? |
|  | **Участники:** |
|  | * Министерство здравоохранения, Россия |
|  | * ФК Пульс, Россия |
|  | * Р-Фарм, Россия |
|  | * Биокад, Россия |
|  | * Генериум, Россия |
|  | * Валента Фарм, Россия |
|  | * Фармасинтез, Россия |
|  | * Канонфарма Продакшн, Россия |
|  | * Фармстандарт, Россия |
|  | * Катрен, Россия |
|  | * Apteka.ru, Россия |
|  | * OZON Фармацевтика, Россия |
|  | * Вертекс, Россия |
|  | * Фармфирма “Сотекс”, Россия |
|  | * Синтез, Россия |
|  | * Эс Джи Биотех, Россия |
|  | * Форт, Россия |
|  | * Скопинфарм, Россия |
|  | * Протек, Россия |
|  | * Гротекс, Россия |
|  |  |
|  | **Новое поколение лидеров: обучение и развитие талантов** |
|  | **Описание:** |
|  | Трансформация взглядов на выстраивание системы человеческих ресурсов – один из основных пунктов повестки для HR в условиях стремительных изменений. Переосмысление оценки и управления эффективностью сотрудников позволяет повысить качественные показатели в сравнительно ощутимой перспективе, определить преимущества выбранной модели управления и свести к минимуму ее издержки. Стоит помнить, что приоритетной задачей для лидеров является сознательный выбор наиболее актуальных из инновационных сдвигов, которые позволят максимально комфортно перейти к наиболее качественной, по их мнению, модели работы. Насколько изменятся используемые сейчас модели управления в современном мире с приходом новых поколений в индустрии? Будет ли это лишь улучшение практикуемых стратегий или нас ждет открытие чего-то качественно нового? |
|  | **Участники:** |
|  | * Аэрофлот, Россия |
|  | * ВСК, Россия |
|  | * ВСМПО-АВИСМА, Россия |
|  | * Газпром, Россия |
|  | * Дом.РФ, Россия |
|  | * Интер РАО, Россия |
|  | * Метафракс, Россия |
|  | * Лукойл, Россия |
|  | * ММК, Россия |
|  | * HeadHunter, Россия |
|  | * TalentTech, Россия |
|  | * Superjob, Россия |
|  | * Московский кредитный банк, Россия |
|  | * Министерство труда и социальной защиты, Россия |
|  | * Федеральная служба по труду и занятости, Россия |
|  |  |
|  | **Женщины в экономике: вызовы и возможности** |
|  | **Описание:** |
|  | Гендерные исследования относительно эффективности работы мужчин и женщин проводятся давно. Однако с тенденцией распространения равноправия они приобретают особую актуальность. Нельзя с уверенностью утверждать, какой руководитель эффективнее. И женщина, и мужчина одинаково могут быть эффективными на любой должности. При этом нельзя отрицать, что между мужским и женским стилем управления существуют значительные отличия. Отмечается, что расширение прав и возможностей женщин для равного участия в мировой экономике может обеспечить рост мирового ВВП на 28 триллионов долларов к 2025 году. Выигрыш достигается в сокращении бедности, экологической устойчивости, потребительском выборе, инновациях и принятии решений по более широкому кругу вопросов. |
|  | **Участники:** |
|  | * Группа Тинькофф, Россия |
|  | * Альфа-банк, Россия |
|  | * Сбер, Россия |
|  | * ГК ФСК, Россия |
|  | * Splat, Россия |
|  | * 2GIS, Россия |
|  | * Катрен, Россия |
|  | * Банк Русский Стандарт, Россия |
|  | * Уралкалий, Россия |
|  | * Сибур Холдинг, Россия |
|  | * Газпромбанк, Россия |
|  | * Союз женщин России |
|  | * Женский деловой Альянс БРИКС, Россия |
|  | * PRO Женщин, Россия |
|  | * Дон-строй инвест, Россия |
|  |  |
|  | **Блок F / ВЭД** |
|  | **Расширение БРИКС: международное сотрудничество как залог устойчивого будущего** |
|  | **Описание главной сессии:** |
|  | Идеи о расширении БРИКС уже не первый год возникают среди участников объединения. В текущих международных условиях данная повестка приобретает еще большую актуальность. Помимо того, что обновленный формат может дать новый импульс экономическому, политическому, культурному сотрудничеству, развитие по модели БРИКС+ способно и значительно усилить её совокупное влияние в мире. Какова степень готовности стран-участниц БРИКС к расширению организации? Каковы перспективы расширения БРИКС и какие сценарии будут наиболее оптимальны? Что изменится внутри и вне объединения после вступления новых членов? |
|  | **Участники:** |
|  | * Министерство иностранных дел, Россия |
|  | * Россотрудничество, Россия |
|  | * Министерство промышленности и торговли, Россия |
|  | * Российский экспортный центр, Россия |
|  | * Агентство стратегических инициатив, Россия |
|  | * Новый банк развития БРИКС |
|  | * Российский союз промышленников и предпринимателей, Россия |
|  | * МКПП, Россия |
|  | * Росэксимбанк, Россия |
|  | * Торгово-промышленная палата, Россия |
|  | * Российская ассоциация международного сотрудничества, Россия |
|  | * Опора, Россия |
|  | * Деловая Россия |
|  |  |
|  | **Диалог БРИКС: Россия-Китай: стратегическое партнерство** |
|  | **Описание:** |
|  | На сегодняшний день потенциал взаимодействия России и Китая на площадке БРИКС способен решать задачи глобального масштаба, выходящие за рамки объединения. Несмотря на то, что отношения двух стран развиваются на фоне сложной международной обстановки, стратегическое партнерство с каждым годом доказывает свою эффективность и приобретает новые региональные и глобальные смыслы. Россия и Китай активнее берут на себя ответственность за усилия по поддержанию международного мира, развитию и реформированию глобальных институтов, созданию нового миропорядка. Какие совместные инициативы и концептуальные позиции еще предстоит обсудить и разработать? В каком направлении необходимо двигаться, чтобы достичь нового уровня сотрудничества в рамках политической, экономической и других сфер взаимодействия? Как поддерживать благоприятный климат отношений между странами и наиболее выгодно реализовывать совместный потенциал для развития всего мирового сообщества? |
|  | **Участники:** |
|  | * Русско-азиатский союз промышленников и предпринимателей, Россия |
|  | * Институт Китая и современной Азии РАН, Россия |
|  | * Союз китайских предпринимателей в России, Россия |
|  | * Забайкальский зерновой терминал, Россия |
|  | * Российско-Китайский бизнес-парк, Россия |
|  | * Российско-Китайский комитет дружбы, мира и развития, Россия |
|  | * Межправительственная Российско-Китайская комиссия по инвестиционному сотрудничеству, Россия |
|  | * Центр стратегического развития Российско-Китайской Палаты, Россия |
|  | * Ассоциация «РД МНТС», Россия |
|  | * Международный совет экономического сотрудничества регионов, Россия |
|  | * Китайский деловой центр, Россия |
|  | * Ассоциация содействия Русско-Китайскому туризму, Россия |
|  | * China Professionals, Россия |
|  |  |
|  | **Восточный мир: новые реалии и перспективы** |
|  | **Описание:** |
|  | До недавнего времени сотрудничество со странами Ближнего Востока воспринималось как трудная задача. Экономические ограничения, нарушение логистических цепочек, переориентация экспортных и финансовых потоков привели к ускорению выстраивания эффективной кооперации. Удобная география, укрепление торгово-экономических связей, зрелый рынок - все это привлекает и способствует расширению взглядов на привычный мир. Какие направления экономического сотрудничества со странами Ближнего Востока наиболее перспективны? Какие особенности взаимодействия нужно учитывать при расширении географии проектов? |
|  | **Участники:** |
|  | * Министерство экономического развития, Россия |
|  | * Министерство промышленности и торговли, Россия |
|  | * Русал, Россия |
|  | * Атомстройэкспорт, Россия |
|  | * Магнитогорский металлургический комбинат, Россия |
|  | * Северсталь, Россия |
|  | * Роснефть, Россия |
|  | * Норникель, Россия |
|  | * Газпром, Россия |
|  | * Особая экономическая зона "Алабуга", Россия |
|  | * Центр развития энергетики, Россия |
|  | * ВСМПО-Ависма, Россия |
|  | * Лукойл, Россия |
|  | * Сургутнефтегаз, Россия |
|  | * Нефтегазовый кластер, Россия |
|  |  |
|  | **Латиноамериканский вектор: соединяя континенты** |
|  | **Описание:** |
|  | В век глобализации и информационных технологий территориальная отдалённость не только перестает препятствовать межгосударственной кооперации, но и наоборот открывает новые перспективы для экономического сотрудничества. Разработки новых информационных структур и сетей коммуникации - путь к установке прямых связей с партнерским континентом. Экономические отношения в ресурсодобывающих отраслях подверглась давлению из-за международных санкций, однако не прервались и всё ещё поддерживаются крупнейшими конгломератами мира. Взаимные торговые соглашения способны стабилизировать отношения между Россией и странами Латинской Америки, а бизнес сотрудничество и технологический обмен могут приблизить партнёров к целям устойчивого развития. |
|  | **Участники:** |
|  | * Российский совет по международным делам, Россия |
|  | * Национальный Комитет содействия экономическому сотрудничеству со странами Латинской Америки, Россия, |
|  | * Министерство экономического развития, Россия |
|  | * Министерство промышленности и торговли, Россия |
|  | * Российский экспортный центр, Россия |
|  | * QIWI, Россия |
|  | * Мираторг, Россия |
|  | * Руссофт, Россия |
|  | * SearchInform, Россия |
|  | * Ростстельмаш, Россия |
|  | * Геофарм, Россия |
|  | * Ростех, Россия |
|  | * Институт Латинской Америки ИЛА РАН, Россия |
|  | * Центр "Моспром", Россия |
|  | * Роснефть, Россия |
|  | * Газпром, Россия |
|  |  |
|  | **Итоги председательства ЮАР в объединении БРИКС: новые горизонты стратегического партнерства** |
|  | **Описание:** |
|  | С 1 января и до конца 2023 года страной-председателем в межгосударственном объединении БРИКС является Южно-Африканская Республика. Данный период наполнен событиями, целью которые являетс комплексное укрепление политических и экономических связей стран-участниц. В рамках данной сессии будут проведены итоги этого насыщенного новыми идеями и проектами времени, чтобы определить траекторию дальнейшего развития сотрудничества стран БРИКС и продолжить межконтинентальную кооперацию. Какие наиболее успешные проекты были реализованы в рамках председательства ЮАР в БРИКС? Как повлияет проделанная работа на будущие планы объединения? |
|  | **Участники:** |
|  | * Министерство иностранных дел, Россия |
|  | * Национальный Комитет по исследованию БРИКС, Россия |
|  | * Институт Африки РАН, Россия |
|  | * Россотрудничество, Россия |
|  | * Министерство науки и высшего образования, Россия |
|  | * Министерство промышленности и торговли, Россия |
|  | * Консорциум «Российско-Африканский сетевой университет», Россия |
|  | * Деловой совет Россия-ЮАР, Россия |
|  | * Росатом, Россия |
|  | * Афроком, Россия |
|  | * Агроэкспорт, Россия |
|  | * Рособоронэкспорт, Россия |
|  | * Ростех, Россия |
|  | * Министерство экономического развития, Россия |
|  |  |
|  | **Диалог БРИКС: Россия-Индия в меняющемся глобальном мире** |
|  | **Описание:** |
|  | Отношения между Россией и Индией характеризуются интенсивным взаимодействием во многих сферах. Активное ведение торгово-экономического, научно-технического и культурного сотрудничества свидетельствует о выстраивании перспективных взаимовыгодных отношений. Диалог между странами стратегически важен для объединения как с точки зрения развития экономики, так и социально-политическом плане. Развитие совместных проектов в осложненной мировой ситуации является важной составляющей сотрудничеств. Какие перспективы имеют российско-индийские отношения и положение Индии в диалоге стран объединения? Как влияет мировая обстановка на развитие отношений с Индией? Как изменятся бизнес отношения между Россией и Индией в ближайшие годы? Какие проекты могут привести к более крепкому политико-экономическому сотрудничеству? |
|  | **Участники:** |
|  | * Камаз, Россия |
|  | * Роснефть, Россия |
|  | * АФК "Система", Россия |
|  | * Министерство экономического развития, Россия |
|  | * Роскосмос, Россия |
|  | * ФосАгро, Россия |
|  | * Федеральная таможенная служба, Россия |
|  | * Деловой совет по сотрудничеству с Индией, Россия |
|  | * МойСклад, Россия |
|  | * Т1, Росссия |
|  | * Геоскан, Россия |
|  | * ИТЭРА, Россия |
|  | * TrueConf, Россия |
|  | * Алроса, Россия |
|  | * Invest India, Россия |
|  |  |
|  | **20-летний юбилей ШОС и перспективы выхода на новый уровень взаимодействия** |
|  | **Описание:** |
|  | Организация, изначально нацеленная на безопасность стран-участников, поменяла свой вектор развития на экономическое сотрудничество. ШОС активно привлекает в свои члены новых партнёров: в сентябре 2022 г. завершился процесс принятия Исламской Республики Иран в состав организации. Существует целый ряд стран наблюдателей и партнёров по диалогу, которые потенциально могут стать членами организации. ШОС объединяет множество разных во всех смыслах стран: от культурно-политического до социально-экономического устройства. Обеспечение устойчивого развития многих сфер общества в рамках организации, реализация социально значимых проектов является приоритетом ШОС. Сможет ли организация, созданная для борьбы с терроризмом и наркотрафиком поменять свою модель на интеграционную? Необходима ли коренная модернизация организации? Как наиболее эффективно реализовать потенциал объединения? Необходимо ли дальнейшее расширение организации? |
|  | **Участники:** |
|  | * Торгово-промышленная палата, Россия |
|  | * Министерство иностранных дел, Россия |
|  | * Деловой Совет ШОС |
|  | * РТ-Инвест Транспортные Системы, Россия |
|  | * ВЭБ.РФ, Россия |
|  | * Российский союз промышленников и предпринимателей, Россия |
|  | * Министерство экономического развития, Россия |
|  | * Банк России |
|  | * Российский совет по международным делам, Россия |
|  | * РЖД-логистика, Россия |
|  |  |
|  | **Экономическое сотрудничество городов, как основа муниципальной урбанизации БРИКС** |
| Соорганизатор: Ассамблея народов Евразии |
|  | **Описание:** |
|  | Межмуниципальное сотрудничество в современных международных условиях, все более утверждающих линию интеграционных процессов, становится одним из ведущих инструментов управления социально-экономическим развитием малых и средних городов, позволяющим сконцентрировать ресурсы муниципальных образований и объединить экономический и культурно-гуманитарный потенциал. Как показывает международный опыт успешные результаты по линии объединения достигаются не только на высшем уровне, но и при непосредственном общении между руководителями городов, представителями бизнеса и культуры регионов. Совместный поиск новых решений и выработка стратегий, укрепление и развитие взаимных контактов, несомненно, будут способствовать формированию общей атмосферы доверия. |
|  | **Участники:** |
|  | В процессе формирования |
|  |  |
|  | **Многостороннее сотрудничество в Арктике: интересы и стратегии** |
|  | **Описание:** |
|  | XXI век ознаменован активным ростом стратегического интереса со стороны множества стран к арктическому региону. Международных акторов значительно привлекает огромный экономический потенциал Арктики, включая запасы нефти и газа, рыбных ресурсов, возможность построения выгодных транспортных маршрутов для международных перевозок. Изменение климата делает Арктику еще более доступной в вопросе создания условий для эксплуатации ресурсов. В то же время встает острый вопрос повышения климатических рисков, решение которого возможно только посредством сплочения государств. Каковы приоритетные направления совместной деятельности государств в арктическом регионе? Как защитить окружающую среду и климат Арктики? В каком направлении развивать транспорт и логистику? Какие многосторонние проекты и инициативы осуществить для достижения устойчивого развития Арктики? |
|  | **Участники:** |
|  | * Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики, Россия |
|  | * Росатом, Россия |
|  | * Ассоциация полярников, Россия |
|  | * Ассоциация "Арктические муниципалитеты", Россия |
|  | * Министерство по развитию Дальнего Востока и Арктики, Россия |
|  | * Проектный офис развития Арктики, Россия |
|  | * Атомфлот, Россия |
|  | * Севморнефтегеофизика, Россия |
|  | * Авиакомпания "Ямал" |
|  | * Ямал СПГ, Россия |
|  | * Норникель, Россия |
|  | * Роснефть, Россия |
|  | * Фосагро, Россия |
|  |  |
|  | **Блок G / Общество** |
|  | **Тренд на человечность: ориентир на социум от государства до бизнеса** |
|  | **Описание главной сессии:** |
|  | Клиентоориентированность является важным фактором для успеха в любой сфере деятельности, от государственных органов до бизнеса. Слова «клиент», «продукт» и другие термины «из бизнеса» сейчас применимы к каждой сфере общественной жизни. Сфокусировавшись на потребностях клиентов, организации и правительства могут добиться большего успеха и удовлетворения. Что означает культура клиентоцентричности? Как она проявляется в организациях? Какие управленческие механизмы помогают и как ее развить? Как услышать клиента и реализовать его потребность в услуге? |
|  | **Участники:** |
|  | * Инновационный центр «Сколково», Россия |
|  | * ВЭБ.РФ, Россия |
|  | * Сбер, Россия |
|  | * Яндекс, Россия |
|  | * Ozon, Россия |
|  | * Министерство экономического развития, Россия |
|  | * Wildberries, Россия |
|  | * Почта России |
|  | * Ассоциация менеджеров, Россия |
|  | * Торгово-промышленная палата, Россия |
|  | * Общероссийский народный фронт, Россия |
|  | * Лента, Россия |
|  | * DNS, Россия |
|  | * Дикси, Россия |
|  | * Красное и белое, Россия |
|  | * М.Видео-Эльдорадо, Россия |
|  | * Магнит, Россия |
|  |  |
|  | **Ставка на спорт: от моды к привычке** |
|  | **Описание:** |
|  | Концепция здорового образа жизни в последнее время становится особенно популярной среди общества. Следить за своим здоровьем, оставаться в хорошей форме и заниматься спортом — тренд, не покидающий наш мир. Однако важно понимать, что это не просто веяние моды, а незаменимое правило для гармоничной жизни населения. В настоящее время мы видим, как бизнес сфера и государство стараются привлечь внимание человека к спорту: реклама спортивной одежды, открытие большего количества студий и залов для занятий спортом, организация марафонов и соревнований для всех людей, спортплощадки во дворах. Создание благоприятной среды для занятий спортом как никогда важно для населения. Как городская среда формирует привычку регулярно заниматься спортом? Как развивать интерес граждан к данному вопросу? |
|  | **Участники:** |
|  | * Министерство спорта, Россия |
|  | * Национальные приоритеты, Россия |
|  | * Олимпийский комитет, Россия |
|  | * Российская ассоциация спортивных сооружений, Россия |
|  | * World Class, Россия |
|  | * Спортмастер, Россия |
|  | * Fitness Place, Россия |
|  | * Ironstar, Россия |
|  | * FITMOST, Россия |
|  | * Hard Adventure, Россия |
|  | * DAB Running, Россия |
|  | * Мосгорспорт, Россия |
|  | * Курорт "Игора", Россия |
|  | * Роза хутор, Россия |
|  | * Sportlife, Россия |
|  | * Мостент, Россия |
|  |  |
|  | **Современный взгляд на благотворительность** |
|  | **Описание:** |
|  | Преуменьшать важность такого явления как благотворительность невозможно. Государство и общество все больше осознает, насколько необходимо и ценно помогать тем, кто в этом нуждается. В связи с этой тенденцией растёт роль некоммерческих организаций, повышается вовлеченность и осведомленность граждан в данном вопросе. Также стоит отметить, что данная сфера в современном обществе получила широкое разнообразие в своих формах и видах, среди которых каждый может выбрать то, что по силам именно ему. Создание проектов, фондов, НКО, социальных программ и новых инструментов финансирования становится неотъемлемой частью современной благотворительности. Какую роль государство имеет в благотворительной сфере? Как бизнес может поддерживать данную отрасль? Какие тенденции имеет благотворительность в современном мире? Как максимально эффективно выстраивать коммуникацию между обществом и организациями, чья деятельность направлена на поддержание благосостояния населения? |
|  | **Участники:** |
|  | * Мит фор черити, Россия |
|  | * БФ Подари жизнь, Россия |
|  | * БФ Линия жизни, Россия |
|  | * Рыбаков фонд, Россия |
|  | * БФ Константина Хабенского, Россия |
|  | * Ветер надежд, Россия |
|  | * БФ «Русфонд», Россия |
|  | * Доброторг, Россия |
|  | * БФ Владимира Потанина, Россия |
|  | * БФ Нужна помощь, Россия |
|  | * Ночлежка, Россия |
|  | * БФ Сбербанка «Вклад в будущее», Россия |
|  | * БФ «Подсолнух», Россия |
|  | * БФ «Белый Ирис», Россия |
|  |  |
|  | **Приоритет 2030. Новый взгляд на образование** |
|  | **Описание:** |
|  | Трансформация традиционного образования является неотъемлемой частью развития общества. И речь идет уже не столько о создании цифровых образовательных ресурсов и внедрении информационных систем, сколько о формировании единой экосистемы цифровых сервисов. 2021 год в России был объявлен годом науки и технологий, в связи с чем был объявлен старт правительственной программы «Приоритет 2030». Декларируемая цель — формирование прогрессивных современных университетов, которые станут центрами научно-технологического и социально-экономического развития страны. Какие нововведения в сфере образования нас ожидают в ближайшее время? |
|  | **Участники:** |
|  | * Министерство образования и науки, Россия |
|  | * Санкт-Петербургский государственный университет, Россия |
|  | * Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Россия |
|  | * Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Россия |
|  | * Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», Россия |
|  | * Национальный исследовательский университет ИТМО, Россия |
|  | * Российская экономическая школа, Россия |
|  | * Университет Иннополис, Россия |
|  | * Российский университет дружбы народов, Россия |
|  | * Новосибирский национальный исследовательский государственный университет, Россия |
|  | * Российский научный фонд, Россия |
|  | * Союз WorldSkills Russia, Россия |
|  | * Университет 2035, Россия |
|  | * Skyeng, Россия |
|  | * Нетология, Россия |
|  | * Корпоративный университет Сбербанка, Россия |
|  | * Учи.ру, Россия |
|  |  |
|  | **Безопасность для всех: социальная защита в условиях перемен** |
|  | **Описание:** |
|  | Тенденция к обращению внимания на социальную повестку и внедрения корпоративных норм, учитывающих факторы риска, стала повсеместной. Основные направления развития в социальной сфере включают в себя вопросы: сохранения населения, здоровья и благополучия людей, достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство, а также возможности для самореализации и развития талантов. Какие тенденции наблюдаются в данной отрасли? Какие региональные и корпоративные практики оказали существенное влияние на оказание социального обеспечения граждан? |
|  | **Участники:** |
|  | * Министерство труда и социальной защиты, Россия |
|  | * Пенсионный фонд, Россия |
|  | * Фонд социального страхования, Россия |
|  | * Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Россия |
|  | * Журнал "Социальная защита в России", Россия |
|  | * Фонд целевого капитала «Истоки», Россия |
|  | * Группа СОГАЗ, Россия |
|  | * Росгосстрах, Россия |
|  | * Комитет по труду и занятости населения Санкт-Петербурга, Россия |
|  | * Газпром нефть, Россия |
|  | * Магнитогорский металлургический комбинат, Россия |
|  | * Северсталь, Россия |
|  | * НЛМК, Россия |
|  | * Росатом, Россия |
|  | * Роснефть, Россия |
|  | * BIOCAD, Россия |
|  |  |
|  | **Общественное здоровье: сущность и роль процесса в формировании оптимального уровня жизни** |
|  | **Описание:** |
|  | Формирование здорового образа жизни является приоритетной задачей для увеличения продолжительности жизни и происходит по двум основным направлениям: развитие факторов здоровья и устранение факторов риска. Понятие широко распространилось в 1970-х годах, когда люди задумались о том, что прогресс неизбежно ведет к снижению физической активности, издержкам в питании и вредным привычкам. Набор привычек и действий, способствующих укреплению и сохранению иммунитета и физических возможностей, устранению факторов, негативно влияющих на самочувствие и организм в целом не только может существенно снизить нагрузку на институты здравоохранения, но и увеличить долю активного населения. Какие практики внедрения ЗОЖ оказали наиболее положительный результат в регионах? Какая инфраструктура требуется в регионах для формирования здоровых привычек? |
|  | **Участники:** |
|  | * Министерство спорта, Россия |
|  | * Министерство здравоохранения, Россия |
|  | * Роспотребнадзор, Россия |
|  | * X5 Group, Россия |
|  | * Лига здоровья нации, Россия |
|  | * Гринэго Маркет, Россия |
|  | * Нобилис, Россия |
|  | * Профкурорт, Россия |
|  | * Федеральный исследовательский центр питания, биотехнологии и безопасности пищи, Россия |
|  | * Росздравнадзор, Россия |
|  | * Ассоциация Производителей Альтернативных Пищевых Продуктов, Россия |
|  | * Добровольный физкультурный союз, Россия |
|  | * Здоровье 360, Россия |
|  | * Ассоциация "Здоровые города, районы и посёлки", Россия |
|  | * Национальная ассоциация негосударственных медорганизаций, Россия |
|  |  |
|  | **Молодежь и социальные изменения: роль в трансформации общества** |
|  | **Описание:** |
|  | Молодые люди являются одной из самых динамичных и амбициозных групп в обществе, и их вклад в социальные изменения может быть огромным. На сессии будут рассмотрены различные аспекты роли молодежи в общественных изменениях, такие как участие в демократических процессах, их вклад в развитие экономики и инноваций, взаимодействие молодежи с государственными и негосударственными организациями и другие аспекты. Участники также обсудят текущие вызовы, с которыми сталкивается молодежь в реализации своих идей и потенциала, и возможные способы их решения. |
|  | **Участники:** |
|  | * Агентство стратегических инициатив, Россия |
|  | * Инновационный центр «Сколково», Россия |
|  | * Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь), Россия |
|  | * Фонд СЦК "Будущие Лидеры" |
|  | * Деловая Россия, Россия |
|  | * Министерство науки и высшего образования, Россия |
|  | * Благотворительный Фонд поддержки образовательных программ «КАПИТАНЫ», Россия |
|  | * Impact-engineer, Россия |
|  | * Фонд «Молодежная предпринимательская инициатива», Россия |
|  | * Профитория, Россия |
|  | * Рыбаков Фонд, Россия |
|  | * Российские железные дороги, Россия |
|  | * Фонд "Агат", Россия |
|  | * Фонд Президентских грантов, Россия |
|  |  |
|  | **Блок H / Медиа трансформация и коммуникации** |
|  | **Креативные индустрии: на стыке локального и глобального** |
|  | **Описание главной сессии:** |
|  | Креативные индустрии являются одним из важнейших факторов устойчивого экономического развития и условием для формирования качественных характеристик человеческого капитала. Капитализация творческих индустрий в мире сегодня приближается к $2,3 трлн., в связи с чем фокус внимания теоретиков со всего мира направлен на вопрос о совместимости творчества, культурного наследия и экономики. Сектор креативных индустрий обладает потенциалом создания высокой добавленной стоимости, что делает его привлекательным как для предпринимателей, так и для инвесторов. Какие программные меры требуются для поддержки данной отрасли? Какие тренды наблюдаются? |
|  | **Участники:** |
|  | * Федеральная служба по интеллектуальной собственности, Россия |
|  | * Газпром-Медиа Холдинг, Россия |
|  | * Ассоциация коммуникационных агентств России |
|  | * Роскультцентр, Россия |
|  | * Ассоциация директоров по Коммуникациям и корпоративным Медиа, Россия |
|  | * Ассоциация развития Digital агентств, Россия |
|  | * Деловая Россия |
|  | * Опора России |
|  | * Национальная медиа группа, Россия |
|  | * Русская медиагруппа, Россия |
|  | * Государственная Третьяковская галерея, Россия |
|  | * Эрмитаж, Россия |
|  | * Россия — моя история, Россия |
|  | * ВГТРК, Россия |
|  |  |
|  | **СМИ и общество: как медиаиндустрии идти в ногу со временем** |
|  | **Описание:** |
|  | Медиаиндустрия должна следить за тенденциями и изменениями в поведении аудитории, использовать новые технологии для повышения эффективности процессов создания контента и взаимодействия с аудиторией. Ключевая роль медиа в современном мире представлять различные целевые группы и бороться против распространения стереотипов и дискриминации, а также учитывать свою ответственность за информационную безопасность и борьбу с фейками. Только так медиаиндустрия сможет оставаться важным и эффективным инструментом общественной коммуникации. Как медиаиндустрия может оставаться актуальной и релевантной для широкой аудитории? Какие новые технологии могут быть использованы медиаиндустрией для достижения ее целей? |
|  | **Участники:** |
|  | * РБК, Россия |
|  | * Forbes, Россия |
|  | * RT, Россия |
|  | * Газета.Ru, Россия |
|  | * Lenta.ru, Россия |
|  | * Известия, Россия |
|  | * Коммерсантъ, Россия |
|  | * Тасс, Россия |
|  | * Аргументы и факты, Россия |
|  | * РИА Новости, Россия |
|  | * Интерфакс, Россия |
|  | * Regnum, Россия |
|  | * Ведомости, Россия |
|  | * Российская газета, Россия |
|  | * Ассоциация национальных СМИ, Россия |
|  |  |
|  | **Привлекая взгляды: маркетинговые стратегии для продвижения регионов** |
|  | **Описание:** |
|  | Маркетинговые стратегии для продвижения регионов имеют важное значение для развития туризма и привлечения инвестиций. В основе успешной стратегии лежит понимание уникальных преимуществ, а также потребностей и интересов целевой аудитории. Важно определить цели и задачи маркетинговой кампании, выбрать оптимальные каналы коммуникации и привлечь квалифицированных специалистов в области маркетинга и продвижения. Эффективная маркетинговая стратегия позволит создать привлекательный и уникальный образ региона, увеличить поток туристов и инвесторов, а также способствовать экономическому росту и развитию региональной инфраструктуры. Как оценить эффективность и какие метрики могут быть использованы для измерения маркетинговой кампании? Как обратить внимание инвесторов в регион и какие стратегии могут быть использованы для этой цели? Какие самые частые ошибки в формировании образа и продвижении региона? |
|  | **Участники:** |
|  | * Территории. РФ, Россия |
|  | * Михайлов и Партнёры, Россия |
|  | * AGT, Россия |
|  | * Крос, Россия |
|  | * TWIGA PR, Россия |
|  | * SPN Communications, Россия |
|  | * Pro-Vision Communications, Россия |
|  | * iMARS, Россия |
|  | * MarKet Group, Россия |
|  | * Высшая школа экономики, Россия |
|  | * Российской ассоциации по связям с общественностью, Россия |
|  | * Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью, Россия |
|  | * Некоммерческое партнерство НАИТО, Россия |
|  | * Агентство развития туризма и территориального маркетинга, Россия |
|  |  |
|  | **Трансформация культуры и искусства: на стыке времен** |
|  | **Описание:** |
|  | Современный мир находится в постоянном движении, и культура и искусство не остаются в стороне от этих изменений. Новые технологии, экономические и социальные факторы, изменение интересов и потребностей общества – все это влияет на развитие культуры и искусства, приводит к возникновению новых форм и жанров, а также вызывает необходимость изменения традиционных подходов к созданию и распространению культурного наследия. Как новые технологии и социальные тренды меняют создание, распространение и потребление культурных продуктов? Как изменения в культуре и искусстве влияют на экономические процессы и формирование культурной индустрии? |
|  | **Участники:** |
|  | * Министерство культуры, Россия |
|  | * Эрмитаж, Россия |
|  | * Третьяковская галерея, Россия |
|  | * Мариинский театр, Россия |
|  | * Эрарта, Россия |
|  | * Россия - моя история, Россия |
|  | * Русский музей, Россия |
|  | * Национальная медиа группа, Россия |
|  | * Русская медиагруппа, Россия |
|  | * Газпром-Медиа Холдинг, Россия |
|  | * ВГТРК, Россия |
|  | * Музей современного искусства, Россия |
|  | * Союз музеев России |
|  | * Александринский театр, Россия |
|  | * АРТМУЗА, Россия |
|  | * KudaGo, Россия |
|  |  |
|  | **Путь к доверию: как обезопасить себя от дезинформации в медиа** |
|  | **Описание:** |
|  | В наше время мы сталкиваемся с огромным количеством информации, которая поступает к нам через различные медиа-каналы. Но часто среди этой информации можно наткнуться на дезинформацию, которая может негативно повлиять на наше мировоззрение и привести к неправильным решениям. Чтобы обезопасить себя от дезинформации в медиа, необходимо следить за качеством источников информации, проверять факты, особенно когда информация звучит нереально или слишком эмоционально. Как отличить достоверную информацию от дезинформации? Как влияет дезинформация на общество и какие последствия она может иметь? Какую ответственность несут СМИ? |
|  | **Участники:** |
|  | * Диалог Регионы, Россия |
|  | * ТАСС, Россия |
|  | * Телеканал RT, Россия |
|  | * Телеканал «Санкт-Петербург» |
|  | * News Media, Россия |
|  | * Комитет Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи, Россия |
|  | * Россия сегодня, Россия |
|  | * Дзен, Россия |
|  | * Газпром-медиа Холдинг, Россия |
|  | * Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа, Россия |
|  | * РИА Новости, Россия |
|  | * Forbes, Россия |
|  | * РБК, Россия |
|  | * Роскомнадзор, Россия |
|  | * Институт Национальной стратегии, Россия |
|  | * Интерфакс, Россия |
|  | * Федеральное агентство новостей, Россия |
|  |  |
|  | **Кинематография сегодня: технологии, креатив и рынок** |
|  | **Описание:** |
|  | Кинематография сегодня остается одним из самых популярных и важных искусств, представляющим не только развлечение, но и значимый культурный продукт. Современная кинопромышленность находится на стыке технологий, креатива и рынка, где инновационные подходы и новые методы производства позволяют создавать все более захватывающие и реалистичные фильмы, привлекающие зрителей из разных стран и культур. Какие технологические новшества изменили лицо киноиндустрии в последние годы, и какие изменения можно ожидать в будущем? Какие вызовы и проблемы стоят перед киноиндустрией сегодня, включая изменения в потребительском поведении и конкуренцию со стороны других форм развлечений? |
|  | **Участники:** |
|  | * Фонд кино, Россия |
|  | * Базелевс, Россия |
|  | * Столичное Телевидение, Россия |
|  | * ТНТ-телесеть, Россия |
|  | * Enjoy Movies, Россия |
|  | * Кинопоиск, Россия |
|  | * Каро фильм, Россия |
|  | * Формула кино, Россия |
|  | * Министерство культуры, Россия |
|  | * Первый канал, Россия |
|  | * Квадрат, Россия |
|  | * Amediateka, Россия |
|  | * Окко, Россия |
|  | * Wink, Россия |
|  | * Yellow, Black and White, Россия |
|  | * IVI, Россия |
|  |  |
|  | **Взгляд в будущее: разбираемся в метавселенных и их потенциале** |
|  | **Описание:** |
|  | Метавселенная в представлении фантастов — это утопическая виртуальная реальность, которая «освобождена» от культурных, социальных, экономических и политических проблем. За последние несколько лет термин стал сверхпопулярным — его упоминают в контексте игр, AR- и VR-технологий, образования, строительства, торговли и искусства. Несмотря на ажиотаж, 90% населения до конца не понимает, что означает метавселенная, и придерживается позиции невмешательства. Что такое метавселенные и какова их природа? Какую роль могут играть метавселенные в образовании, здравоохранении, бизнесе и других областях жизни? |
|  | **Участники:** |
|  | * Рег.Ру, Россия |
|  | * VK, Россия |
|  | * Росбанк, Россия |
|  | * Мегафон, Россия |
|  | * Hutton Development, Россия |
|  | * Сбер, Россия |
|  | * Союзмультфильм, Россия |
|  | * Цифровая экономика, Россия |
|  | * Государственный Эрмитаж, Россия |
|  | * Газпром нефть, Россия |
|  | * М.Видео, Россия |
|  | * Министерство экономического развития, Россия |
|  | * RTVI, Россия |
|  | * Decentraland, Аргентина |
|  | * Optic, Россия |
|  | * Ростех, Россия |
|  | * X5 Retail, Россия |